**SEGUNDA PARTE DEL PARCIAL**

Detalle de proyecto: objetivos, clientes, desarrolladores, otros Stakeholders

**Objetivos del Proyecto**

**Objetivo Genera**l: Diseñar y desarrollar una página web que cumpla con los requisitos específicos del cliente, ofreciendo una experiencia de usuario óptima y alineada con los objetivos de negocio.

**Objetivos Específicos:**

* Funcionalidad: Crear una estructura de sitio que permita a los usuarios navegar de manera intuitiva y acceder a información relevante rápidamente.
* Diseño: Implementar un diseño visual atractivo y coherente con la identidad de marca del cliente.
* Optimización: Optimizar el sitio para carga rápida, con SEO básico implementado para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.
* Compatibilidad: Asegurar que la página sea responsive, funcionando bien en dispositivos móviles, tablets y computadoras de escritorio.
* Seguridad: Incorporar prácticas de seguridad para proteger la información del sitio y los datos de los usuarios.

**Clientes**

**Identificación de Clientes**: En este caso, los clientes son empresas o personas individuales que necesitan una página web para promover sus productos o servicios. Pueden incluir:

* Empresas de diversos sectores: Tiendas de comercio electrónico, agencias de servicios, empresas de tecnología, etc.
* Profesionales individuales: Consultores, artistas, freelancers que desean un portafolio en línea.
* Organizaciones sin fines de lucro: Asociaciones que buscan una página web para captar socios o promover sus causas.

 Necesidadesy Expectativas: Los clientes suelen esperar:

* Un sitio atractivo y fácil de usar.
* Un diseño alineado con su marca y adecuado para sus necesidades comerciales.
* Actualización fácil y gestión de contenido para realizar cambios futuros.
* Buen posicionamiento en buscadores para atraer tráfico.

**Desarrolladores**

**Equipo de Desarrollo**:

* Jefe de Proyecto: Responsable de coordinar el proyecto, gestionar la comunicación con el cliente y garantizar que los objetivos se cumplan.
* Desarrolladores Frontend: Encargados de la interfaz de usuario, usabilidad, diseño responsivo y aspectos visuales.
* Desarrollador Backend: Responsable de la estructura del servidor, bases de datos y funcionamiento del sitio.
* Diseñador UX/UI: Encargado de la experiencia y diseño del usuario, asegura que el sitio sea intuitivo y visualmente atractivo.
* Especialista en SEO: Ayuda a optimizar el contenido y la estructura para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.
* Tester o QA: Verifica que la página funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos, sin errores.

**Stakeholders**

**Identificación de Stakeholders:**

* Directivos del Cliente: Toman decisiones finales sobre el diseño y funcionalidad del sitio, así como su alineación con los objetivos de la empresa.
* Departamento de Marketing del Cliente: Puede requerir ciertas funcionalidades, como formularios de suscripción, integración con redes sociales u optimización de contenido.
* Proveedores de Tecnología: Empresas que ofrecen servicios como alojamiento web, gestión de dominio o almacenamiento en la nube.
* Reguladores: Entidades que pueden exigir el cumplimiento de normas sobre privacidad y manejo de datos, en especial si el sitio recopila información de los usuarios.
* Usuarios Beta o Clientes del Cliente: Personas que usarán el sitio y pueden proporcionar feedback durante la fase de prueba para mejorar la experiencia final.

**Historias de usuario o listado de requerimientos**

**Listado de Requerimientos para el Proyecto**

**1. Requerimientos Funcionales:**

* Diseño Responsivo: El sitio web debe adaptarse a cualquier tipo de pantalla (móvil, tablet, escritorio).
* SEO Básico: El sitio debe estar optimizado para motores de búsqueda, incluyendo etiquetas meta y estructuras de URL amigables.
* Gestor de Contenidos (CMS): El cliente debe poder actualizar textos e imágenes de manera sencilla, sin conocimientos técnicos.
* Integración de Pagos (para E-commerce**)**: El sitio debe contar con una integración segura de métodos de pago, como PayPal o tarjeta de crédito.
* Sección de Contacto: Incluir formulario de contacto, integración con Google Maps (si aplica), y enlaces a redes sociales.
* Analíticas Web: Implementación de herramientas de análisis como Google Analytics para el seguimiento de métricas de tráfico.
* Protección de Datos: Cumplimiento de normativas de privacidad y seguridad de datos (como el GDPR en la Unión Europea).

**2. Requerimientos No Funcionales:**

* Tiempo de Carga: El sitio debe cargar en menos de 3 segundos en conexiones promedio.
* Seguridad: Utilizar certificados SSL para proteger los datos de los usuarios y garantizar una navegación segura.
* Compatibilidad de Navegador: El sitio debe funcionar sin problemas en los navegadores más populares (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
* Escalabilidad: La arquitectura del sitio debe permitir añadir nuevas páginas o funcionalidades en el futuro sin grandes modificaciones.

**3. Requerimientos Técnicos:**

* Lenguajes y Frameworks: Utilizar HTML5, CSS3, JavaScript (con frameworks como React o Vue para frontend) y Node.js o PHP para backend.
* Base de Datos: Uso de una base de datos compatible (como MySQL o MongoDB) si se requiere almacenamiento de datos de usuario.
* Hosting: El sitio debe estar alojado en un servidor confiable con un tiempo de actividad del 99.9%.
* Backups Automáticos: Configuración de copias de seguridad automáticas del sitio para prevenir pérdidas de datos en caso de fallos.

**Análisis:**

**A: alcances y límites (por método Moscú o listado)**

### Método MoSCoW

#### **Must Have (Debe Tener):**

Estos son los requisitos esenciales que el proyecto debe cumplir para que la página web sea funcional y satisfaga las necesidades mínimas del cliente.

1. **Diseño Responsivo**: La página web debe adaptarse automáticamente a diferentes tamaños de pantalla (móviles, tablets, escritorio).
2. **CMS (Gestor de Contenidos)**: El cliente debe tener acceso a un sistema de gestión de contenido que le permita actualizar textos e imágenes sin ayuda técnica.
3. **Optimización Básica SEO**: La estructura del sitio debe estar optimizada para motores de búsqueda, incluyendo etiquetas meta, títulos amigables y URLs descriptivas.
4. **Sección de Contacto**: La página debe incluir una sección para que los usuarios puedan comunicarse con la empresa, como un formulario de contacto, dirección, e integración con Google Maps (si aplica).
5. **Certificado SSL**: El sitio debe contar con seguridad SSL para proteger los datos de los usuarios y asegurar una conexión segura.
6. **Compatibilidad con Navegadores Principales**: El sitio debe funcionar correctamente en navegadores como Chrome, Firefox, Safari y Edge.
7. **Analíticas Web Básicas**: Integración de una herramienta como Google Analytics para el seguimiento de métricas básicas de tráfico.

#### ****Should Have (Debería Tener):****

Estos son requisitos importantes, pero no críticos, que mejoran la experiencia del usuario o el rendimiento del sitio y deberían incluirse en la medida de lo posible.

1. **Integración con Redes Sociales**: Enlaces o widgets de redes sociales para facilitar la conexión de los usuarios con las cuentas de la empresa.
2. **Funcionalidades SEO Avanzadas**: Como mapas de sitio XML, etiquetas ALT en imágenes y redireccionamientos 301 si se trata de una migración de sitio.
3. **Carga Optimizada**: El sitio debería cargarse en menos de 3 segundos en conexiones promedio, usando técnicas como la compresión de imágenes y la minimización de scripts.
4. **Backups Automáticos**: Configuración de copias de seguridad automáticas para proteger los datos del sitio en caso de fallos.
5. **Protección Básica de Datos**: Asegurar que el sitio cumple con las normativas básicas de protección de datos (GDPR u otras aplicables en la región).

#### ****Could Have (Podría Tener):****

Estos son requisitos adicionales que no son esenciales, pero podrían mejorar el valor del sitio para el cliente o la experiencia del usuario. Se incluyen solo si hay suficiente tiempo y recursos.

1. **Blog o Sección de Noticias**: Una sección de blog para publicar contenido relevante que ayude a mejorar el SEO y mantener informados a los usuarios.
2. **Chat en Vivo**: Una funcionalidad de chat en tiempo real para mejorar el servicio al cliente y responder a preguntas en el momento.
3. **Galería o Portafolio Dinámico**: Sección visualmente atractiva para mostrar imágenes de productos, proyectos, o servicios de la empresa.
4. **Optimización para Idiomas Múltiples**: Soporte para múltiples idiomas si el cliente tiene un alcance internacional o multilingüe.
5. **Integración con CRM o Herramientas de Marketing**: Integración con plataformas de email marketing o CRM para captación y seguimiento de clientes potenciales.
6. **Automatización de Formularios (e.g., Envío a Correo)**: Automatización para enviar formularios completados directamente al correo del cliente o a su CRM.

#### ****Won't Have (No Tendrá):****

Estos son requisitos que no serán abordados en esta fase del proyecto, ya sea porque no son necesarios, son de baja prioridad, o son inviables por restricciones de tiempo o presupuesto.

1. **Aplicación Móvil Independiente**: No se desarrollará una aplicación móvil aparte; el sitio solo se adaptará para dispositivos móviles.
2. **Personalización Extrema para Cada Usuario**: No se implementarán funciones de personalización avanzadas, como contenido dinámico adaptado al usuario individual.
3. **Desarrollo de Funcionalidades de E-commerce Complejas**: Si el cliente requiere solo un sitio informativo, no se desarrollará un sistema de comercio electrónico o carrito de compras avanzado en esta fase.
4. **Integración con Sistemas Internos de ERP o Bases de Datos Corporativas**: No se integrarán sistemas de gestión internos a menos que se defina en una fase posterior del proyecto.
5. **Generación Automática de Reportes Personalizados**: No se desarrollarán funciones para generar reportes personalizados de tráfico o ventas; solo se proporcionarán métricas básicas a través de Google Analytics.

**B: Escenarios (diagrama de flujo o texto)**

### Escenario 1: ****Proceso de Captación y Definición de Requerimientos del Cliente****

**Diagrama de flujo:**

1. **Inicio** → **Contacta un Cliente Potencial**
   * El cliente potencial encuentra a la empresa a través del sitio web, redes sociales o recomendación y contacta al equipo.
2. **Consulta Inicial con el Cliente**
   * El equipo se reúne con el cliente para entender sus necesidades generales y objetivos para la página web.
3. **Envío de Cuestionario de Requerimientos**
   * Se le envía al cliente un cuestionario para identificar de manera detallada sus requerimientos específicos (diseño, funcionalidades, objetivos, etc.).
4. **Análisis de Requerimientos**
   * El equipo de proyectos revisa las respuestas del cuestionario y determina el alcance, la viabilidad técnica, y el presupuesto aproximado.
5. **Cotización y Propuesta de Trabajo**
   * El equipo envía una propuesta formal con el presupuesto y el plan de trabajo al cliente.
6. **Aprobación del Cliente**
   * El cliente revisa la propuesta. Si está de acuerdo, se firma un contrato.
7. **Inicio del Proyecto**

### Escenario 2: ****Desarrollo y Diseño del Sitio Web****

**Diagrama de flujo:**

1. **Inicio del Proyecto** → **Reunión de Kick-off**
   * Reunión con el cliente para alinear los detalles específicos, estilos y metas. Se establecen plazos y canales de comunicación.
2. **Creación de Wireframes y Diseño de Interfaz**
   * El equipo de diseño crea wireframes y un prototipo básico para mostrar la estructura visual y de contenido del sitio.
3. **Aprobación de Diseño**
   * Se presenta el diseño al cliente. Si el cliente tiene comentarios, se realizan ajustes y se vuelve a presentar hasta obtener su aprobación.
4. **Desarrollo del Sitio Web**
   * El equipo de frontend y backend construye las páginas según el diseño aprobado, implementando funcionalidades necesarias (formularios, integración de redes sociales, etc.).
5. **Pruebas Internas (QA)**
   * Se realizan pruebas de funcionamiento en diferentes navegadores y dispositivos para asegurar que el sitio funcione correctamente.
6. **Revisión con el Cliente**
   * Se presenta una versión preliminar al cliente para recibir feedback. Se aplican ajustes en caso necesario.
7. **Aprobación Final y Preparación para el Lanzamiento**

### Escenario 3: ****Lanzamiento del Sitio y Soporte Posterior****

**Diagrama de flujo:**

1. **Aprobación Final del Cliente** → **Configuración del Hosting y Dominio**
   * Se configura el hosting y el dominio si no se han definido previamente, y se suben los archivos necesarios al servidor.
2. **Últimas Pruebas de Producción**
   * Se realizan pruebas en el entorno de producción para asegurarse de que el sitio esté completamente funcional.
3. **Lanzamiento del Sitio Web**
   * El sitio web se hace público y accesible para los usuarios.
4. **Capacitación para el Cliente**
   * El equipo capacita al cliente sobre el uso del CMS y cómo actualizar el contenido de su sitio.
5. **Monitoreo Inicial y Soporte**
   * En las primeras semanas, el equipo monitorea el sitio para detectar posibles errores o ajustes necesarios.
6. **Soporte Continuo (Opcional)**
   * Dependiendo del contrato, se puede ofrecer soporte continuo, actualización de contenido, o mantenimiento periódico.

### Escenario 4: ****Proceso de Mantenimiento y Actualización del Sitio Web****

**Diagrama de flujo:**

1. **Solicitud de Mantenimiento/Actualización por el Cliente**
   * El cliente envía una solicitud para realizar cambios en el sitio (actualización de contenido, cambios de diseño, etc.).
2. **Evaluación de la Solicitud**
   * El equipo revisa la solicitud y determina si requiere ajustes técnicos complejos o simples cambios de contenido.
3. **Propuesta de Modificación (si aplica)**
   * En caso de que se trate de modificaciones mayores, se envía una propuesta y presupuesto para el cambio.
4. **Implementación de Cambios**
   * Se aplican los cambios solicitados en el sitio de prueba para evitar interrupciones.
5. **Pruebas y Verificación**
   * Se realizan pruebas para asegurar que los cambios funcionan adecuadamente en el entorno de prueba.
6. **Implementación en el Sitio en Vivo**
   * Una vez aprobados los cambios en el sitio de prueba, se implementan en el sitio en vivo.

### C: Diagrama Entidad Relación u otra representación de la estructura de la base de datos

### Descripción de Entidades y Relaciones:

1. **Cliente**: Información de cada cliente que solicita el desarrollo de una página web.
   * **Atributos**: cliente id (PK), nombre, email, teléfono, dirección, empresa.
2. **Proyecto**: Detalles de cada proyecto en el que la empresa trabaja para un cliente.
   * **Atributos**: proyecto id (PK), nombre proyecto, descripción, fecha inicio, fecha fin, estado, cliente id (FK).
3. **Empleado**: Información sobre los empleados de la empresa que trabajan en los proyectos.
   * **Atributos**: empleado id (PK), nombre, email, cargo, teléfono.
4. **Tarea**: Detalles de cada tarea dentro de un proyecto, asignadas a empleados específicos.
   * **Atributos**: tarea id (PK), nombre tarea, descripción, fecha inicio, fecha fin, estado, proyecto id (FK), empleado id (FK).
5. **Reporte**: Reportes generados durante el desarrollo del proyecto, documentando el progreso y cambios realizados.
   * **Atributos**: reporte id (PK), fecha, detalle, proyecto id (FK).
6. **Contacto**: Información sobre contactos adicionales relacionados con el cliente.
   * **Atributos**: cuéntanos de tu proyecto (PK), nombre contacto, email, (FK).

Diseño:

A: Mapa del sitio (por lista de viñetas, mapa de navegación u organigrama)

**Mapa del Sitio:**

* **Inicio**
  + Breve introducción a la empresa
  + Enlaces a las secciones destacadas del sitio (portafolio, servicios, contacto)
* **Sobre Nosotros**
  + Equipo (biografía de los miembros clave del equipo de diseño, desarrollo y soporte)
* **Servicios**
  + **Diseño de Páginas Web**
    - Diseño UX/UI
    - Adaptación móvil (responsive)
  + **Desarrollo Web**
    - Desarrollo Frontend y Backend
    - Integración con CMS (WordPress, Shopify, etc.)
  + **Mantenimiento y Soporte**
    - Actualización de contenido
    - Monitoreo y corrección de errores
  + **SEO y Marketing Digital**
    - Optimización en motores de búsqueda
    - Estrategia de redes sociales
* **Contacto**
  + Información de contacto (correo electrónico, teléfono, dirección)
  + Enlace a redes sociales
* **Solicitar Cotización**
  + Cuéntanos sobre tu proyecto

B: Mapa del cliente

**Esta representada en formato de tabla**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fase** | **Objetivo del cliente** | **Puntos de Contacto** | **Acciones de la Empresa** |
| Descubrimiento | Encontrar una empresa confiable | Sitio web, redes sociales, recomendaciones | Sitio web informativo, respuesta rápida a consultas |
| Investigación | Comparar servicios y precios | Portafolio, testimonios, reunión inicial | Portafolio atractivo, casos de estudio, reunión gratuita |
| Contratación | Seleccionar empresa adecuada | Propuesta, contrato | Propuesta clara, proceso de contratación transparente |
| Desarrollo | Monitorear y aportar feedback | Reuniones de actualización, prototipos | Comunicación regular, flexibilidad para cambios |
| Entrega | Lanzar el sitio exitosamente | Revisión final, capacitación | Asegurar funcionalidad, capacitar en CMS |
| Mantenimiento | Mantener el sitio y considerar mejoras | Soporte técnico, consultas para mejoras | Planes de mantenimiento, monitoreo de rendimiento |

C: Mapa del servidor

**Estructura del Mapa de Servidor en Formato de Organigrama**

**Servidor de Desarrollo**

├── Servidor Web (Apache/Nginx)

├── Base de Datos (MySQL/PostgreSQL)

├── Control de Versiones (Git/GitLab)

└── Pruebas Automatizadas (Selenium/PHPUnit)

**Servidor de Pruebas (Staging)**

├── Servidor Web y Base de Datos (Configuración similar a Producción)

├── Integración Continua (CI)

└── Monitorización de Rendimiento (Grafana/Prometheus)

**Servidor de Producción**

├── Servidor Web en Alta Disponibilidad

├── Base de Datos (Cluster)

├── Servidor de Archivos (S3 o similar)

├── Firewall y Seguridad (SSL/TLS, WAF)

└── Monitorización y Backups (New Relic, Datadog)

**Servidor de Copia de Seguridad**

├── Almacenamiento Seguro (AWS S3, Google Cloud)

└── Procedimientos de Recuperación Automática

**wireframe o mockup de cada página con GUI**



